

MADAME TUSSAUDS ENTHÜLLT IHRE ALLERERSTE "HOT 100"-LISTE

Der brandneue jährliche Index stellt globale Ikonen und aufstrebende Stars in den Mittelpunkt und setzt neue Maßstäbe in der Welt des Einflusses von Prominenten

Madame Tussauds, das bekannte Wachsfigurenkabinett mit dem tief verwurzelten Fachwissen über Berühmtheiten, stellt die erste Hot 100" vor - ein jährlicher Index, der eine Vielzahl aufstrebender Superstars aus aller Welt ins Rampenlicht stellt.

Mitten in der "Preisverleihungssaison", in der alle Augen auf die heißesten Berühmtheiten der Welt gerichtet sind, zieht Madame Tussauds zum ersten Mal den Vorhang zurück, um einen Einblick in seinen Forschungsprozess zu gewähren, indem es eine Reihe einflussreicher Menschen aus verschiedenen Bereichen ins Rampenlicht stellt.

Die Liste für das Jahr 2024, die in Anlehnung an die Prominenz und den Stellenwert der ausgewählten Personen "Hot 100" genannt wird, enthält eine Auswahl der einflussreichsten Menschen der Welt, die Talente aus den Bereichen Schauspiel, Musik, Mode, Sport und Kultur umfassen, und würdigt deren globalen Einfluss und vielfältige Leistungen.

Bei der ersten Ausgabe der Hot 100 geht es nicht nur um aufstrebende Stars, auch wenn diese in hellem Glanz erstrahlen. Neben etablierten Talenten wie Kim Petras, die noch in diesem Jahr auf Welttournee gehen wird, und Hollywood-Star Pedro Pascal, der die Hauptrolle in dem mit Spannung erwarteten Film Gladiator 2 spielen wird, stehen Persönlichkeiten wie Ayo Edebiri von The Bear, der leidenschaftliche Naturschützer Robert Irwin und der grenzüberschreitende Performance-Künstler Alok Vaid-Menon. Diese aufstrebenden Persönlichkeiten bringen neue Perspektiven und unbestreitbares Talent auf die Weltbühne und lassen erahnen, welche aufregenden Richtungen der Ruhm in den kommenden Jahren einschlagen könnte.

Die Hot 100 sind zwar kein direkter Indikator für künftige Madame Tussauds-Modelle, aber sie repräsentieren ein "Who is Who" der Talente, die auf dem Radar der Institution stehen.

Die globale Musikindustrie glänzte in diesem Jahr mit einer ganzen Reihe von Superstars, die sich auf Welttourneen oder mit Spannung erwartete Alben vorbereiteten. Der australische Pop-Prinz Troye Sivan wird im Sommer mit seinem viralen Album auf Tournee gehen, für die bereits Termine in ganz Europa angekündigt sind. Das deutsche Rap-Kraftpaket Shirin David hat kürzlich bei Warner Chappell Music unterschrieben und ebnet damit den Weg für mit Spannung erwartete neue Musik. Die Reggaeton-Ikone Karol G, die im vergangenen Jahr mit ihrem Album Mañana Será Bonito die Charts dominierte, bereitet sich auf eine Tournee vor, um ihr chartverdächtig Werk zu unterstützen. Diese Koryphäen geben nur einen kleinen Einblick in die transformativen Kräfte der Branche, die im kommenden Jahr die Musiklandschaft umgestalten werden.

Madame Tussauds

Laura Sheard, Global Brand Director bei Madame Tussauds, sagt: *"Wir freuen uns, endlich die ersten Hot 100 bekannt zu geben, die die langjährige Erfahrung von Madame Tussauds bei der Erfassung des globalen Ruhmes widerspiegeln. Wir haben diesen Index so gestaltet, dass er eine vielfältige und global repräsentative Momentaufnahme der aufstrebenden Stars darstellt und ikonische Persönlichkeiten aus allen Ecken der Welt würdigt. Obwohl die Hot 100-Liste nicht direkt unsere zukünftigen Ausstellungen bestimmt, hebt sie unweigerlich Personen hervor, die ihren Weg in zukünftige Wachsfiguren bei Madame Tussauds finden könnten. Wir freuen uns sehr über diese jährliche Enthüllung und sind gespannt darauf, wie sie sich weiterentwickelt, damit wir immer am Puls der internationalen Stars sind."*

Das globale Team von Madame Tussauds analysiert eine Vielzahl von Daten, von Social-Media-Trends bis hin zu bedeutenden Karrieremeilensteinen, sowie regionale Einblicke und Instinkte. Die Hot 100 bewerten die Leistungen, den Ruf und den digitalen Fußabdruck jedes Prominenten, um die aufstrebenden Ikonen unserer Zeit ins Rampenlicht zu stellen. Die Auswahl spiegelt auch die Nachfrage der Fangemeinde wider, um sicherzustellen, dass die Liste das widerspiegelt, worüber die Öffentlichkeit gerade spricht.

Die Hot 100 ist absichtlich auf 100 Personen begrenzt, um ein Gleichgewicht zwischen Inklusion und dem Prestige einer Aufnahme in die Liste zu schaffen und sicherzustellen, dass sie eine vielfältige und dennoch prägnante Momentaufnahme des weltweiten Ruhms darstellt.

Im Gegensatz zu anderen Berühmtheitsindizes verbindet die Hot 100 die historische Erfahrung von Madame Tussauds bei der Erkennung von dauerhaftem Ruhm mit modernster Datenanalyse und ist damit ein klarer und vorausschauender Leitfaden für die Stars, die die kulturelle Landschaft von morgen prägen.

Dieser Ansatz hebt die Hot 100 von anderen ab und bietet eine neue Perspektive auf die sich entwickelnde Dynamik des globalen Einflusses und der Berühmtheit.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle unter

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin

Unter den Linden 74 10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Caroline Staude presse@senderundempaenger.de

HINWEISE FÜR REDAKTEURE

Über Madame Tussauds

Seit über 250 Jahren lädt Madame Tussauds Menschen ein, über den roten Teppich zu gehen und den verehrten - und gefürchteten - Persönlichkeiten näher zu kommen. Mit mehr als 23 Attraktionen in den wichtigsten Städten der Welt geben wir Millionen von Besuchern die Möglichkeit, sich unter die Mächtigen zu mischen - von A-Promis über Musiklegenden und Sporthelden bis hin zu berüchtigten Staatsoberhäuptern. Auch heute noch arbeiten wir mit den globalen Ikonen einer Generation zusammen, um erstaunlich lebensechte Figuren zu erschaffen und aufregende und interaktive Erlebnisse zu bieten, die dafür sorgen, dass sich die Gäste dem Ruhm noch nie so nah gefühlt haben.

Madame Tussauds

About Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von ortsgebundener Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und 6 Feriendörfer in 24 Ländern und auf 4 Kontinenten. Merlins Ziel ist es, seinen Millionen von Gästen auf der ganzen Welt unvergessliche Erlebnisse zu bieten, und zwar durch seine kultigen Marken und vielfältigen Attraktionsformate sowie durch das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz und folgen Sie uns auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews)